



48-014-150

BELGE KODU: FEFSAD YG 08

YÜRÜRLÜK TARİHİ: 20 TEMMUZ 2026

FETHİYE ULUSLARARASI FİLM FESTİVALİ

SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam ve Dayanak

Madde 1 – Amaç

Bu yönergenin amacı; Fethiye Uluslararası Film Festivali'nin dijital iletişim süreçlerini planlı, tutarlı, şeffaf ve kurumsal bir anlayışla yürütmek; festivalin ulusal ve uluslararası görünürlüğünü artırmak; dijital içerik üretimi, paylaşımı ve arşivlenmesine ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

Madde 2 – Kapsam

Bu yönerge;

- Festivalin resmî sosyal medya hesaplarını,
- Festival internet sitesini,
- Dijital tanıtım çalışmalarını,
- Fotoğraf ve video içeriklerini,
- Canlı yayınları,
- Dijital reklam ve tanıtımları,
- Festival adına üretilen tüm dijital içerikleri kapsar.

Madde 3 – Dayanak

Bu yönerge, Fethiye Uluslararası Film Festivali Yönergesi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.





48-014-150

İKİNCİ BÖLÜM

Temel İlkeler

Madde 4

Festivalin dijital iletişim faaliyetlerinde aşağıdaki ilkelere uyulur:

- Kurumsal kimlik bütünlüğü korunur.
- Doğru ve teyit edilmiş bilgiler paylaşılır.
- Sinema sanatının evrensel değerlerine saygı gösterilir.
- Ayrımcı, nefret söylemi içeren veya kişi haklarını zedeleyen içeriklere yer verilmez.
- Sponsor ve destekçilerin görünürlüğü festival iş birlikleri doğrultusunda sağlanır.
- Dijital iletişim dili kapsayıcı, saygılı ve profesyonel olur.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Sosyal Medya Ekibi

Madde 5

Festivalin dijital iletişim faaliyetleri, Festival Direktörü tarafından görevlendirilen Sosyal Medya ve Dijital İletişim Birimi tarafından yürütülür.

Birim aşağıdaki görevleri yerine getirir:

- İçerik planlaması yapmak,
- Paylaşım takvimini oluşturmak,
- Görsel ve video içeriklerini hazırlamak,
- Basın Birimi ile koordineli çalışmak,
- Sponsor görünürlüğünü sağlamak,
- Festival süresince günlük içerik üretmek,
- Dijital arşivi oluşturmak.





48-014-150

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

İçerik Üretimi

Madde 6

Festival kapsamında aşağıdaki içerikler hazırlanabilir:

- Festival duyuruları
- Film seçkileri
- Konuk tanıtımları
- Yönetmen söyleşileri
- Atölye çalışmaları
- Basın toplantıları
- Açılış ve kapanış törenleri
- Günlük festival özetleri
- Kamera arkası görüntüleri
- Röportajlar
- Sponsor teşekkür paylaşımları
- Gönüllü tanıtımları
- Ödül töreni içerikleri

Madde 7

Festival adına hazırlanan tüm içerikler;

- doğru bilgi içermeli,
- görsel kalite standartlarını karşılamalı,
- festival kurumsal kimliğine uygun olmalı,
- telif haklarına uygun şekilde kullanılmalıdır.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Fotoğraf ve Video Kullanımı

Madde 8

Festival kapsamında gerçekleştirilen fotoğraf ve video çekimleri, festival tanıtımı, arşiv çalışmaları ve kültürel belgeleme amacıyla kullanılabilir.

Çekimlerde kişilik haklarına, telif haklarına ve yürürlükteki mevzuata uygun hareket edilir.





48-014-150

Madde 9

Festival süresince oluşturulan görüntülerden;

- tanıtım filmleri,
- sosyal medya videoları,
- belgesel içerikleri,
- kısa tanıtım klipleri,
- festival özet filmleri hazırlanabilir.

ALTINCI BÖLÜM

Kurgu ve Post Prodüksiyon

Madde 10

Festival kapsamında çekilen görüntülerin;

- kurgu,
- montaj,
- renk düzenleme,
- ses düzenleme,
- altyazı,
- grafik uygulamaları,
- sosyal medya formatlarına dönüştürülmesi gibi çekim sonrası (post prodüksiyon) süreçleri, festival tarafından görevlendirilen kişi, kurum veya gönüllü destekçiler tarafından yürütülebilir.

Madde 11

Post prodüksiyon hizmeti veren kişi veya kuruluşlar, festival tarafından belirlenen teslim takvimine ve teknik standartlara uygun çalışır.

Bu destek aynı sponsorluk kapsamında sağlanabilir.

YEDİNCİ BÖLÜM





48-014-150

Yayın İlkeleri

Madde 12

Festival adına yapılacak paylaşımlar;

- yalnızca yetkilendirilmiş hesaplardan yayımlanır,
- mümkün olduğunca ortak görsel dil kullanılır,
- doğru etiketleme yapılır,
- sponsor ve destekçiler uygun şekilde görünür kılınır.

Madde 13

Festival adına yapılacak açıklamalar yalnızca Festival Direktörü veya yetkilendirdiği kişiler tarafından yapılabilir.

SEKİZİNCİ BÖLÜM

Dijital Arşiv

Madde 14

Festival süresince üretilen;

- fotoğraflar,
- videolar,
- afişler,
- grafik tasarımlar,
- basın bültenleri,
- sosyal medya içerikleri,
- tanıtım filmleri festival dijital arşivine aktarılır.

Madde 15

Dijital arşiv, gelecek festival organizasyonlarında kullanılmak üzere düzenli şekilde saklanır ve yedeklenir.

DOKUZUNCU BÖLÜM

Etik İlkeler





48-014-150

Madde 16

Festival adına yapılan dijital paylaşımlarda;

- kişi haklarına,
- özel hayatın gizliliğine,
- telif haklarına,
- kişisel verilerin korunmasına,
- basın etiğine uyulur.

ONUNCU BÖLÜM

Yürürlük ve Yürütme

Madde 17

Bu yönerge, Festival Yürütme Kurulu tarafından kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

Madde 18

Bu yönerge hükümlerini Festival Direktörü yürütür.

