



48-014-150

BELGE KODU: FEFSAD YG 07

YÜRÜRLÜK TARİHİ: 20 TEMMUZ 2026

# FETHİYE ULUSLARARASI FİLM FESTİVALİ

## BASIN SPONSORLUĞU YÖNERGESİ

### BİRİNCİ BÖLÜM

#### Amaç, Kapsam ve Dayanak

##### Madde 1 – Amaç

Bu Yönergenin amacı, Fethiye Uluslararası Film Festivali kapsamında görev alacak basın sponsorlarının seçimi, görev ve sorumlulukları ile festival yönetiminin yükümlülüklerini belirlemek; festivalin ulusal ve uluslararası düzeyde görünürlüğünü artırmak, doğru ve etkili iletişim stratejileri geliştirmek ve medya iş birliklerini kurumsal bir çerçevede yürütmektir.

##### Madde 2 – Kapsam

Bu Yönerge; festival ile iş birliği yapan gazete, dergi, televizyon, radyo, haber ajansı, internet haber sitesi, dijital yayın platformu, sosyal medya yayıncısı ve diğer medya kuruluşlarını kapsar.

##### Madde 3 – Dayanak

Bu Yönerge, Fethiye Uluslararası Film Festivali Yönergesi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

### İKİNCİ BÖLÜM

#### Basın Sponsorluğunun İlkeleri

##### Madde 4

Basın sponsorluğu aşağıdaki ilkeler doğrultusunda yürütülür:

a) Doğruluk ve tarafsızlık.





48-014-150

- b) Festivalin kurumsal kimliğine uygun iletişim.
- c) Basın özgürlüğüne saygı.
- d) Şeffaf ve karşılıklı güvene dayalı iş birliği.
- e) Sanatsal bağımsızlığa saygı.
- f) Eşitlik ve fırsat eşitliği.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### Basın Sponsorluğu Türleri

#### Madde 5

Festival aşağıdaki basın sponsorluğu türlerini oluşturabilir:

- Ana Basın Sponsoru
- Resmî Basın Sponsoru
- Yerel Basın Sponsoru
- Dijital Medya Sponsoru
- Radyo Sponsoru
- Televizyon Sponsoru
- Kültür-Sanat Medya Sponsoru
- Uluslararası Medya Sponsoru

Festival Yönetimi, ihtiyaçlara göre yeni basın sponsorluğu kategorileri oluşturabilir.

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### Basın Sponsorlarının Görevleri

#### Madde 6

Basın sponsorları, üstlendikleri sponsorluk kapsamına göre aşağıdaki görevleri yerine getirir:

- Festival öncesinde duyuru ve tanıtım haberleri yayımlamak.
- Festival programını kamuoyuna duyurmak.
- Festival süresince düzenli haber akışı sağlamak.
- Açılış, gösterimler, söyleşiler, paneller ve ödül töreni gibi etkinlikleri haberleştirmek.





48-014-150

- Festival konuklarıyla röportaj ve söyleşiler gerçekleştirmek.
- Fotoğraf ve video içerikleri üretmek.
- Sosyal medya platformlarında festival görünürlüğünü artıracak paylaşımlar yapmak.
- Festivalin resmî görsel kimliğini doğru biçimde kullanmak.
- Festival sonrasında sonuç ve değerlendirme haberleri yayımlamak.

## BEŞİNCİ BÖLÜM

### Basın Sponsorlarının Yükümlülükleri

#### Madde 7

Basın sponsorları;

- Festival hakkında doğru ve teyit edilmiş bilgiler paylaşır.
- Festivalin kurumsal itibarını zedeleyecek yanıltıcı veya gerçeğe aykırı yayınlardan kaçınır.
- Festival logosu ve görsellerini belirlenen kurumsal kimlik kurallarına uygun kullanır.
- Festival adına resmî açıklama yapamaz.
- Festival Yönetiminin yazılı onayı olmadan sponsorluk ilişkisini üçüncü kişilere devredemez.
- Telif hakları ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin yürürlükteki mevzuata uygun hareket eder.

## ALTINCI BÖLÜM

### Festival Yönetiminin Yükümlülükleri

#### Madde 8

Festival Yönetimi;

- Basın sponsorlarına gerekli bilgi, görsel ve basın materyallerini zamanında ulaştırır.
- Basın akreditasyonu sürecini yürütür.
- Röportaj ve çekim organizasyonlarında gerekli kolaylığı sağlar.
- Basın sponsorlarına sözleşmede belirtilen görünürlük haklarını sunar.
- Sponsorların logolarına ve isimlerine festival mecralarında, sponsorluk düzeyine uygun şekilde yer verir.





48-014-150

## YEDİNCİ BÖLÜM

### Basın Akreditasyonu

#### Madde 9

Festivalde görev yapacak basın mensupları, Festival Yönetimi tarafından belirlenen akreditasyon sürecini tamamlamakla yükümlüdür.

Akreditasyon sahibi basın mensupları;

- Festival etkinliklerini izleyebilir,
- Basın çalışma alanlarından yararlanabilir,
- Basın kitine erişebilir,
- Programın uygunluğu doğrultusunda röportaj taleplerinde bulunabilir.

Festival Yönetimi, güvenlik veya organizasyon gerekçesiyle belirli alanlara erişimi sınırlandırabilir.

## SEKİZİNCİ BÖLÜM

### Görünürlük Hakları

#### Madde 10

Basın sponsorlarının görünürlüğü sponsorluk düzeyine göre belirlenir.

Buna göre sponsorlara;

- Festival web sitesinde logo kullanımı,
- Basılı katalog ve program kitapçığında yer alma,
- Sosyal medya teşekkür paylaşımları,
- Basın panolarında görünürlük,
- Basın toplantılarında tanıtım,
- Festival afişi ve dijital materyallerde yer alma,
- Açılış ve ödül törenlerinde teşekkür anonsu

hakları sağlanabilir.





48-014-150

## DOKUZUNCU BÖLÜM

### Sponsorluk Süresi ve Sona Ermesi

#### Madde 11

Basın sponsorluğu, taraflar arasında imzalanan sponsorluk sözleşmesinde belirtilen süre boyunca geçerlidir.

Aşağıdaki durumlarda Festival Yönetimi sponsorluk ilişkisini tek taraflı olarak sona erdirebilir:

- Taahhüt edilen yükümlülüklerin yerine getirilmemesi,
- Festivalin kurumsal itibarına zarar verilmesi,
- Hukuka aykırı yayın yapılması,
- Yazılı sözleşme hükümlerinin ihlal edilmesi,
- Mücbir sebepler.

## ONUNCU BÖLÜM

### Son Hükümler

#### Madde 12

Bu Yönergede hüküm bulunmayan hâllerde Festival Yürütme Kurulu karar vermeye yetkilidir.

#### Madde 13

Bu Yönerge, Festival Yönetimince kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

#### Madde 14

Bu Yönerge hükümlerini Festival Direktörü yürütür.

