



48-014-150

BELGE KODU: FEFSAD YG 06

YÜRÜRLÜK TARİHİ: 20 TEMMUZ 2026

FETHİYE ULUSLARARASI FİLM FESTİVALİ

SPONSORLUK YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç

Madde 1 – Amaç

Bu Yönergenin amacı; Fethiye Uluslararası Film Festivali'nin kurumsal yapısını güçlendirmek, festivalin sürdürülebilirliğine katkı sağlayacak sponsorluk ilişkilerini düzenlemek, sponsorların hak ve yükümlülüklerini belirlemek ve sponsorluk süreçlerinde şeffaflık ile eşitlik ilkelerini sağlamaktır.

Kapsam

Madde 2

Bu Yönerge; festival kapsamında yapılacak nakdi, ayni, hizmet, medya ve kurumsal sponsorluklara ilişkin esasları kapsar.

Dayanak

Madde 3

Bu Yönerge, Fethiye Uluslararası Film Festivali Yönergesi doğrultusunda hazırlanmıştır.

İKİNCİ BÖLÜM





48-014-150

Sponsorluk İlkeleri

Madde 4

Festival;

- Sanatsal bağımsızlığını korur.
- Sponsor desteğinin program içeriğine müdahale etmesine izin vermez.
- Sponsor seçiminde şeffaflık ve eşitlik ilkelerini gözetir.
- Kamu yararını ve festivalin saygınlığını esas alır.
- Sponsorluk ilişkilerinde yazılı sözleşme esasını benimser.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Sponsorluk Türleri

Madde 5

Festival aşağıdaki sponsorluk türlerini kabul edebilir.

a) Ana Sponsor

Festivalin en yüksek düzeyde maddi veya ayni katkısını sağlayan kuruluştur.

b) Resmî Sponsor

Festivalin belirli faaliyetlerini destekleyen kurum veya kuruluştur.

c) Destek Sponsoru

Festivalin belirli ihtiyaçlarına katkı sunan sponsor.

d) Basın ve Medya Sponsoru

Festivalin tanıtımını üstlenen gazete, televizyon, radyo, dergi, internet haber sitesi veya dijital yayın kuruluşudur.

e) Dijital İletişim Sponsoru

Festivalin sosyal medya, dijital reklam ve çevrimiçi görünürlüğüne katkı sağlayan kuruluştur.





48-014-150

f) Konaklama Sponsorları

Festival konuklarının konaklamasını sağlar.

g) Ulaşım ve Yakıt Sponsoru

Şehir içi veya şehirlerarası ulaşım desteği sunar.

h) Teknik Destek Sponsoru

Ses, ışık, görüntü, sahne, projeksiyon, internet, baskı, ekipman gibi teknik ihtiyaçları karşılar.

ı) İkram Sponsoru

Yiyecek, içecek ve ikram hizmetleri sağlar.

i) Ödül Sponsoru

Festival yarışmalarındaki ödülleri destekler.

j) Hizmet Sponsoru

Fotoğraf, video, grafik tasarım, çeviri, güvenlik, sağlık, sigorta, yazılım ve benzeri hizmetleri sağlar.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Sponsorların Hakları

Madde 6

Sponsorlar;

- Sponsorluk unvanını kullanabilir.
- Festival tarafından belirlenen alanlarda logolarını kullanabilir.
- Festival web sitesi, katalog, afiş ve dijital yayınlarda yer alabilir.
- Davetiye ve akreditasyon kontenjanından yararlanabilir.
- Festivalin teşekkür belgelerini almaya hak kazanır.

Bu haklar sponsorluk düzeyine göre farklılaştırılabilir.





48-014-150

BEŞİNCİ BÖLÜM

Sponsorların Yükümlülükleri

Madde 7

Sponsorlar;

- Taahhüt ettikleri desteği zamanında yerine getirir.
- Festival logosunu kurumsal kimlik kurallarına uygun kullanır.
- Festivalin itibarını zedeleyecek faaliyetlerde bulunmaz.
- Festival adına açıklama yapamaz.
- Yazılı izin olmadan festival markasını ticari amaçla kullanamaz.

ALTINCI BÖLÜM

Festivalin Yükümlülükleri

Madde 8

Festival;

- Sponsorlara sözleşmede belirtilen görünürlüğü sağlar.
- Sponsorların katkılarını kamuoyuna duyurur.
- Sponsorluk ilişkilerini şeffaf biçimde yürütür.
- Sponsor bilgilerinin doğruluğunu gözetir.
- Sponsorlara faaliyet raporu ve görünürlük çıktıları sunabilir.

YEDİNCİ BÖLÜM

Basın Sponsorluğu

Madde 9

Basın sponsorları;

- Festival öncesi duyuru yayınları yapar.
- Festival süresince haber üretir.
- Röportaj ve söyleşilere yer verir.
- Festival sonrasında değerlendirme haberleri yayımlar.





48-014-150

- Festival görsellerini doğru şekilde kullanır.

Festival;

- Basın akreditasyonu sağlar.
- Basın kitine erişim verir.
- Röportaj organizasyonunda kolaylık sağlar.
- Basın sponsorunun logosuna görünürlük sağlar.

SEKİZİNCİ BÖLÜM

Sponsorluk Sözleşmesi

Madde 10

Her sponsorluk, Festival Yönetimi ile sponsor arasında imzalanacak yazılı sözleşme ile yürürlüğe girer.

Sözleşmede;

- sponsorluk türü,
- destek miktarı,
- teslim tarihi,
- görünürlük alanları,
- kullanım hakları,
- tarafların yükümlülükleri,
- sözleşmenin sona erme şartları

açıkça belirtilir.

DOKUZUNCU BÖLÜM

Sponsorluğun Sona Ermesi

Madde 11

Aşağıdaki durumlarda sponsorluk sona erdirilebilir.

- Taahhütlerin yerine getirilmemesi
- Festival itibarının zedelenmesi
- Hukuka aykırı faaliyetlerin tespiti





48-014-150

- Tarafların karşılıklı mutabakatı
- Mücbir sebepler

ONUNCU BÖLÜM

Son Hükümler

Madde 12

Bu Yönergede yer almayan hususlarda Festival Yürütme Kurulu karar vermeye yetkilidir.

Madde 13

Bu Yönerge, Festival Yönetimince kabul edildiği tarihte yürürlüğe girer.

Madde 14

Bu Yönerge hükümlerini Festival Direktörü yürütür.

